

SRH Hochschule Calw

Die Hochschule für zukünftige Unternehmer und Freiberufler

Praxisorientierte Lehre



Die Standards der SRH Hochschule Calw

**Klarer
Fokus (Marke)**

**Hoher
Praxisbezug**

**Überregionale
Netzwerke**

Exzellente Lehre

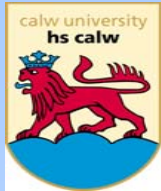
**Hoher Nutzwert
für die Studierenden**

**Intensive
Betreuung**

Attraktives Umfeld

**Sehr gute
Vermittlung**

**Kurze
Studienzeiten**



Das Profil der SRH Hochschule Calw

Wir bilden Menschen

- Sicher im Wissen
- Schnell in der Praxis
- Stark im Wir-Gefühl

Wir lehren, was
Unternehmer & Freiberufler
heute wissen müssen
und morgen brauchen

Wir sind die Hochschule

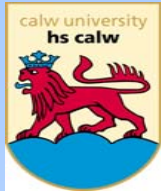
- von Unternehmern
für Unternehmer
- von Freiberuflern
für Freiberufler

Derzeit sind rund 300 Studierende eingeschrieben

- 20 Prozent aus der Region Calw
- 50 Prozent aus dem restlichen Baden-Württemberg
- 30 Prozent aus anderen Bundesländern und dem Ausland

Das Leitbild der SRH Hochschule Calw





Daten der SRH Hochschule Calw

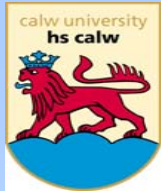
**Stammkapital der SRH Hochschule Calw gGmbH:
2 125 000 Euro**

**Bürgerschaft der Sparkasse Pforzheim Calw:
1 400 000 Euro**

**Fachliche Akkreditierung aller vier derzeitigen
Studiengänge durch AQAS:**

- B.A. Steuern und Prüfungswesen
- M.A. Steuern und Rechnungslegung
- B.A. Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen
- M.A. Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen

**Staatliche Anerkennung bis 2010
Antrag auf Institutionelle Akkreditierung ist eingereicht**



Die Träger-Gesellschafter

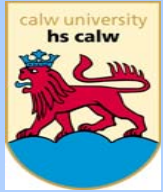
SRH-Holding, Heidelberg, Stiftung des bürgerlichen Rechts, einer der führenden privaten Bildungsanbieter in Deutschland

Sparkasse Pforzheim Calw

Große Kreisstadt Calw

**Rudolf Haufe Verlag, Freiburg
WoltersKluwer Deutschland, Köln**

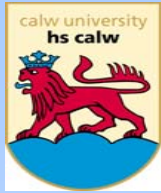
**Deutsches Steuerberaterinstitut e.V., Berlin
Prof. Bernd Neufang, Steuerberater, Calw,
Neufang GmbH, Akademie für Deutsche Steuerberater**



SRH Hochschule Calw

**Die Hochschule vermittelt
den Studierenden die
wissenschaftlichen
Methoden, das fachliche
Wissen, die praktischen
Fertigkeiten und die sozialen
Kompetenzen (Soft Skills) für
eine erfolgreiche
Berufskarriere.**

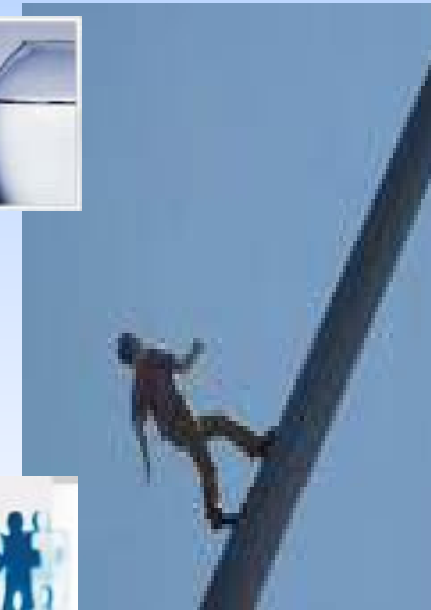


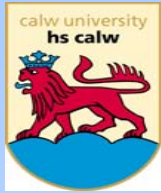


SRH Hochschule Calw

Sie gestaltet das Studium so praxisnah, dass ein rascher Eintritt in den Beruf möglich wird.

Die Aktualität der Inhalte wird durch angewandte Forschung unterstützt, an der die Studierenden mitwirken.





Die Forschungsschwerpunkte

SRH Hochschule Calw



Die SRH Hochschule Calw als ist kleine, aber feine Hochschule konzentriert sich auf angewandte Forschung in enger Kooperation mit der Praxis, den Berufsständen und speziellen Instituten.



Das Studienangebot

SRH Hochschule Calw

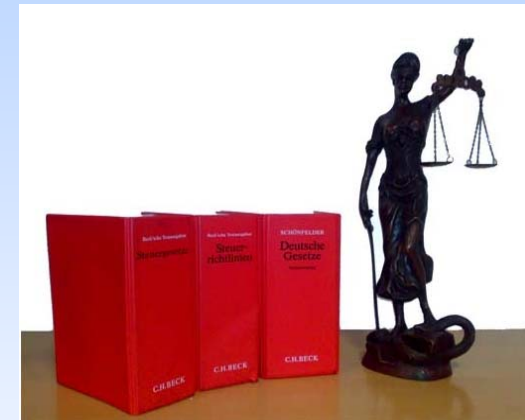
- Bachelor Steuern und Prüfungswesen
- Master Steuern und Rechnungslegung

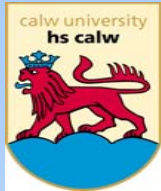
Beide Studienangebote sind bereits etabliert und fachlich für jeweils fünf Jahre akkreditiert.

- Bachelor Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen
- Master Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen

Vertiefungsrichtungen:

Kommunikationsgestaltung
Verbraucher- und Wirtschaftsjournalismus





SRH Hochschule Calw

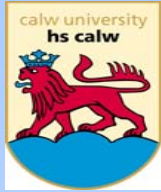
**Im Fachbereich I „Steuern und
Prüfungswesen“ qualifizieren
wir für**

**steuerberatende und
wirtschaftsprüfende Berufe
(Freiberufler und Syndizi)**

sowie

**für die Steuer- und
Controllingabteilungen in
Unternehmen.**





Zielgruppe des Studiengangs

Der Bachelor-Studiengang richtet sich an Studienbewerber, die über eine Hochschulzugangsberechtigung.

Vorherige Lehre oder Fachkenntnisse sind nicht notwendig.



Ziel des Studienganges

Steuern und Prüfungswesen

Mit dem Studium sollen (nach dem Ableisten der erforderlichen Praxiszeiten nach dem Hochschulabschluss oder im Rahmen des Masterstudienganges) die Erfolgsaussichten der Absolventen zum Bestehen der Berufszugangsprüfungen zum Steuerberater bzw. Wirtschaftsprüfer verbessert werden.



Aufbau des Studiengangs

Steuern und Prüfungswesen

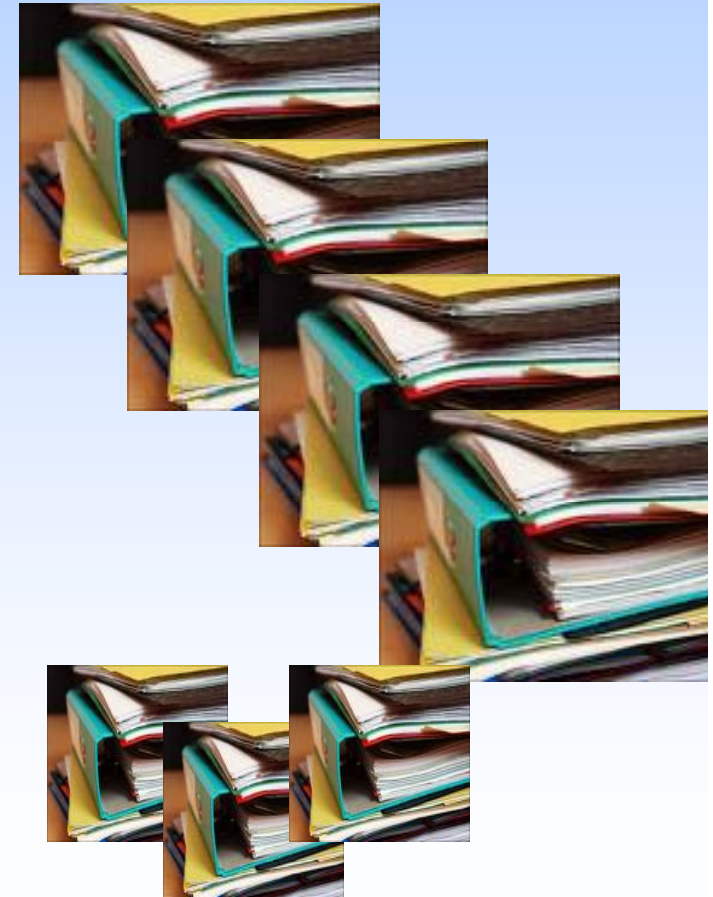
- Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von
 - drei Jahren
 - mit sieben Studienabschnitten.
- Das Studium ist als Intensivstudiengang konzipiert.
- Der praktische Studienabschnitt beträgt sechs Monate (Oktober – März)
- Zur Verkürzung der Studienzeit werden der dritte und fünfte Studienabschnitt als Trimester durchgeführt.
- Die Bachelorprüfung kann bereits nach drei Jahren abgelegt werden.

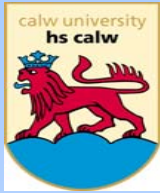


Aufbau des Studiengangs

Steuern und Prüfungswesen

- Das Studium beinhaltet mit Ausnahme des praktischen Studienabschnitts ausschließlich Pflichtveranstaltungen.
- Es gliedert sich in zwei Studienphasen, die jeweils drei Studienabschnitte umfassen.
- Dazwischen liegt die Praxisphase.
- Im Rahmen der praktischen Studienphase sind die Studierenden für sechs Monate in einer Steuerberatungs- und / oder Wirtschaftsprüfungskanzlei oder entsprechenden Fachabteilungen eines Unternehmens tätig.





Aufbau des Studiengangs

Steuern und Prüfungswesen



- In der ersten Studienphase werden die Kenntnisse in den Bereichen Steuern, Rechnungswesen, Recht, BWL, VWL und Wirtschaftsprüfung gelegt.
- In der zweiten Studienphase werden die Kenntnisse in den Bereichen Steuern, Rechnungswesen, Recht, BWL, VWL und Wirtschaftsprüfung vertieft. Dazu kommen die fachspezifische Fremdsprachenausbildung und die Bachelorarbeit.
- Das Studium wird mit einer mündlichen Prüfung abgeschlossen.

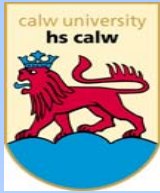


Zielgruppe des Studiengangs Steuern und Rechnungslegung (MA)

Zielgruppe des **Master-** **Studiengangs „Steuern und** **Rechnungslegung“:**

- Dipl.-Kaufleute,
- Dipl.-Ökonomen,
- Dipl.-Volkswirte
- Juristen mit erstem oder
zweitem Staatsexamen
- Absolventen eines Bachelor-
Studiengangs der Fachrichtung
Steuern und Prüfungswesen
- Absolventen eines entsprechenden
BA-Studiums

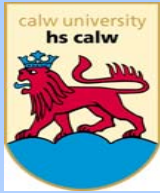




Masterstudiengang Steuern und Rechnungslegung

- Der Masterstudiengang ist anwendungsorientiert ausgerichtet.
- Er soll durch die Vermittlung praxisbezogener Kenntnisse und Fähigkeiten, insbesondere auf dem Gebiet des Steuerrechts, der Rechnungslegung, des Wirtschaftsrechts und der praxisorientierten Betriebswirtschaftslehre gezielt auf die spätere Tätigkeit des Steuerberaters und Wirtschaftsprüfers vorbereiten.
- Der Studierende kann wöchentlich 16 Stunden in einer Kanzlei arbeiten.





Masterstudiengang Steuern und Rechnungslegung



- Das Masterstudium umfasst vier Studienabschnitte jeweils im Umfang von 15 Wochen in einem Zeitraum von zwei Jahren.
- Der Studiengang umfasst in den ersten drei Studienabschnitten Module aus den Bereichen Steuern, Rechnungslegung, Unternehmensbewertung und Grundlagen des Prüfungswesens sowie Wirtschaftsrecht und Betriebs- und Volkswirtschaftslehre.
- Im vierten Studienabschnitt werden die steuerrechtlichen Kenntnisse im Bereich der Gesellschaftsbesteuerung erweitert, Berufsrecht und Kanzleimanagement gelehrt und durch einen Klausurenkurs die steuerrechtlichen Kompetenzen insgesamt vertieft.
- Im vierten Studienabschnitt ist darüber hinaus die Masterarbeit anzufertigen.



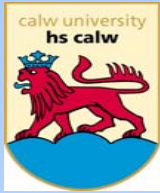
Vermittlung von Fähigkeiten und Kompetenzen

Steuern und Prüfungswesen

- Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden theoretische und praktische Aufgaben in ihren Berufsfeldern professionell zu bearbeiten. Dazu werden ihnen folgende Fähigkeiten und Kompetenzen vermittelt:

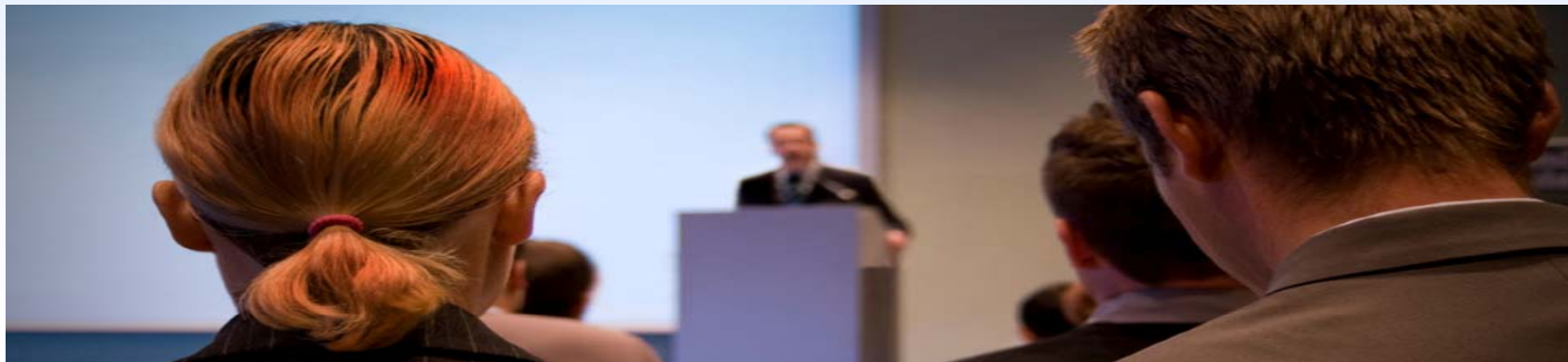


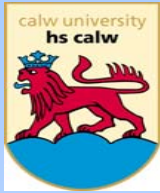
- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz (Kreativtechniken, Organisationstechniken)
- Kommunikative Fähigkeiten (Präsentationstechniken)
- Sozialkompetenz (Teamfähigkeit, Selbstverantwortung mit sozialer Bindung, Führungsverantwortung)
- Handlungskompetenz
- Soft Skills (wissenschaftliches Arbeiten, Rhetorik/Präsentation, Kanzleimanagement, Sprachen)



Anerkennung von Studienleistungen Steuern und Prüfungswesen

- Die Modulhandbücher der angebotenen Studiengänge sind nach den Bologna-Vorgaben ausgestaltet. Alle Studiengänge sind fachlich akkreditiert (AQAS) und staatlich anerkannt. Damit ist die Gleichwertigkeit zu staatlichen Hochschulen gewährleistet. Die Hochschule nimmt Studierende staatlicher Hochschulen im Rahmen eines Studienplatzwechsels unter Anrechnung von adäquaten Studienleistungen auf.
- Die Studienabschlüsse Bachelor und Master der Hochschule unterscheiden sich nicht von den Abschlüssen staatlicher Hochschulen. Durch die fachlichen Akkreditierungen und die staatliche Anerkennung sind die Abschlüsse international anschlussfähig.





Schwerpunkte des Studienganges Steuern und Prüfungswesen



- Der Studiengang hat seinen Schwerpunkt in den Fächern
 - Steuern sowie internationales Steuerrecht,
 - Rechnungslegung,
 - Wirtschaftsprüfung,
 - Handels- und Zivilrecht
 - Betriebswirtschaftslehre.



- Der Studiengang ist so konzipiert, dass ohne ein Qualifizierungsprogramm eine Tätigkeit als Assistent in einer Steuerberatungs- und / oder Wirtschaftsprüfungskanzlei ausüben können.



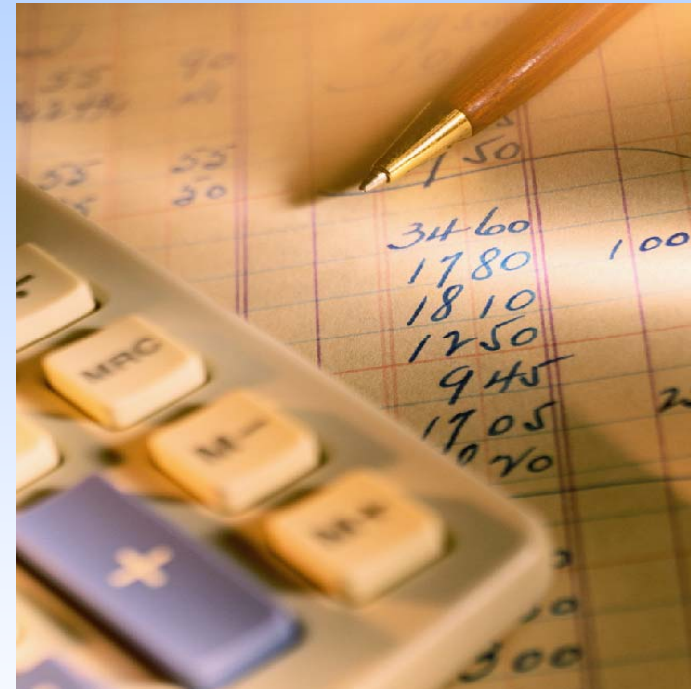
Die Forschungsschwerpunkte

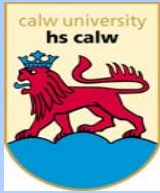
FB I Steuern und Prüfungswesen



Der Fachbereich I befasst sich in der Forschung mit Fragen

- des Steuer- und Prüfungswesens,
- des internationalen Steuerrechts und Finanzrechts sowie
- der Fortentwicklung des Berufsstandes der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.





Zahlen & Daten 2009

FB I Steuern und Prüfungswesen



Aktuell haben wir

- ✓ **126 Studierende im FB I**
- ✓ **13 Professoren im FB I**
- ✓ **34 Lehrbeauftragte im FB I**
- ✓ **das Institut für Steuerberatungswesen**
- ✓ **das International Business Gate Institute e.V.**
- ✓ **sechs erfolgreiche Calwer Steuerfachtage**
- ✓ **zwei Calwer Unternehmertage**
- ✓ **Calwer Aktuelle Steuergespräche**



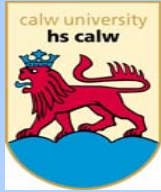
Das Studienangebot

SRH Hochschule Calw

- Bachelor Steuern und Prüfungswesen
- Master Steuern und Rechnungslegung
- **Bachelor Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen**
- **Master Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen**
Vertiefungsrichtungen:
 - Kommunikationsgestaltung
 - Verbraucher- und Wirtschaftsjournalismus



Beide Studienangebote sind bereits etabliert und fachlich für jeweils fünf Jahre akkreditiert.



SRH Hochschule Calw

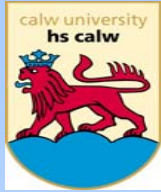
Im Fachbereich II „Medien- und Kommunikationsmanagement“ befähigen wir die Studierenden

für Führungsaufgaben in der Unternehmenskommunikation

sowie

für die eigene Selbstständigkeit.





Zielgruppe des Studiengangs

Medien- und Kommunikationsmanagement

Der **Bachelor-Studiengang**
„Medien- und Kommunikations-
management in Unternehmen“
richtet sich an Studienbewerber, die
über eine Hochschulzugangsberechtigung verfügen.

Vorherige Lehre oder
Fachkenntnisse sind nicht
notwendig.



Ziel des Studienganges

Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen

Mit dem Studium sind die
Erfolgsaussichten auf

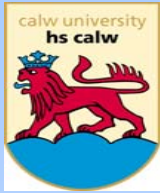
- qualifizierte, ausbildungsadäquate Arbeit
oder
- erfolgreiche Selbstständigkeit

gegeben.



- Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von
 - drei Jahren
 - mit sieben Studienabschnitten.
- Das Studium ist als Intensivstudiengang konzipiert.
- Der praktische Studienabschnitt beträgt sechs Monate (April - September).
- Zur Verkürzung der Studienzeit werden der vierte und sechste Studienabschnitt als Trimester durchgeführt.
- Die Bachelorprüfung kann bereits nach drei Jahren abgelegt werden.



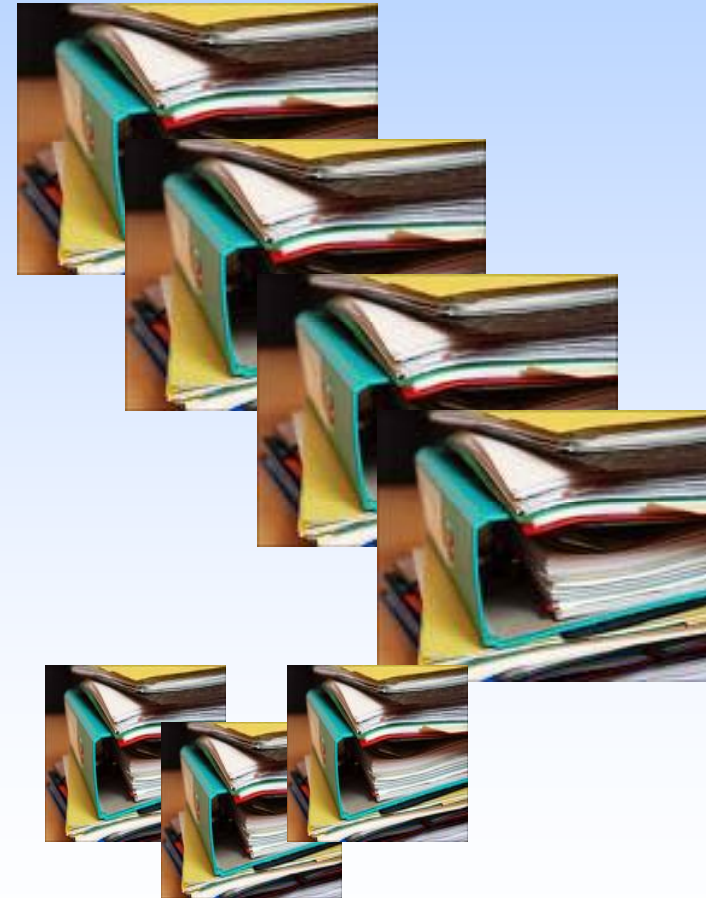


Aufbau des Studiengangs

Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen



- Das Studium beinhaltet mit Ausnahme des praktischen Studienabschnitts ausschließlich Pflichtveranstaltungen.
- Es gliedert sich in zwei Studienphasen, die jeweils drei Studienabschnitte umfassen.
- Nach dem vierten Studienabschnitt liegt die Praxisphase.
- Im Rahmen der praktischen Studienphase sind die Studierenden für sechs Monate in einem Unternehmen im In- oder Ausland tätig.





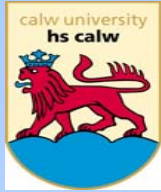
Aufbau des Studiengangs

Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen



- In der ersten Studienphase werden die Kenntnisse in den Bereichen Betriebs- und Volkswirtschaft, Kommunikation, Gestaltung, IT, Rechnungswesen, Kostenrechnung und Recht gelegt.
- In der zweiten Studienphase werden die Kenntnisse in den Bereichen Finance, Kommunikation, Steuern, Controlling Unternehmensführung, Existenzgründung und Recht vertieft. Dazu kommen die fachspezifische Fremdsprachenausbildung und die Bachelorarbeit.





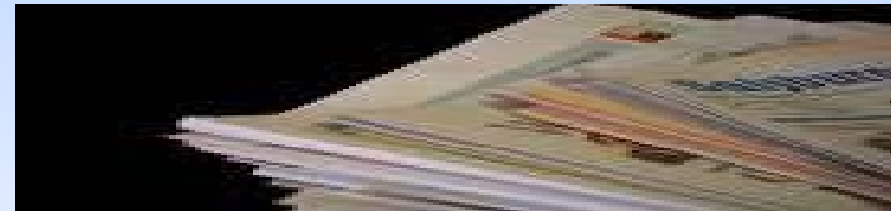
Zielgruppe des Studiengangs



Medien- und Kommunikationsmanagement in Unternehmen

Zielgruppe des **Master-Studiengangs** **„Medien- und Kommunikations-** **management in Unternehmen“:**

- Dipl.-Kaufleute,
- Dipl.-Ökonomen,
- Dipl.-Volkswirte,
- Dipl.-Betriebswirte
- Absolventen eines Bachelor-Studiengangs der Fachrichtung Medien- und Kommunikationsmanagement und/oder Journalismus
- Absolventen eines entsprechenden BA-Studiums





Zahlen & Daten 2009

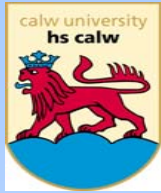
FB II Medien- und Kommunikationsmanagement



Aktuell haben wir

- ✓ **174 Studierende im FB II**
- ✓ **12 Professoren im FB II**
- ✓ **30 Lehrbeauftragte im FB II**
- ✓ **das Institut für Konsumverhalten und europäische Verbraucherpolitik**
- ✓ **Institut für Verbraucherjournalismus**
- ✓ **vier erfolgreiche Calwer Mediengespräche**





Die Forschungsschwerpunkte

SRH Hochschule Calw



**Der Fachbereich II befasst sich
in der Forschung mit**

- **Verbraucherjournalismus**
- **Verbraucherinformation**
- **Verbraucherpolitik und**
- **Verbraucherverhalten**



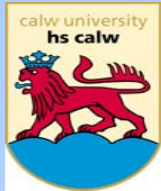


Eine Auswahl unserer Projekte



- Quär (Zeitschriften-Projekt)
- Diakonie „Helfende Hände“ (Flyer, Imagebroschüre, Event)
- Internet-Relaunches
- Projekt Klinik Bad Orb (Marken-Entwicklung)
- Filmprojekte
- Internationale Kongresse
 - Indien (2007, 2008)
 - Rumänien (2007)
- Prime-Cup
- Ernst & Young Tax Challenge - Fallstudienwettbewerb





Ranking-Ergebnisse

SRH Hochschule Calw

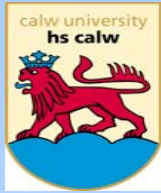


Die besondere Praxisnähe der Hochschule wurde zuletzt im CHE-Ranking bestätigt. Dort hat sie 2008 zum ersten Mal teilgenommen.

Im Fachbereich I waren die Befragungsergebnisse gut (= Studiensituation insgesamt: 1,9). Insgesamt belegt der FB I im Rankingfeld BWL einen absolut soliden Mittelplatz. Das Lehrangebot wurde mit 1,9, die Studienorganisation mit 1,8 bewertet.

Unter 40 Medienhochschulen belegte der Fachbereich II im Feld „Medien-, Kommunikationswissenschaft und Journalistik“ den 1. Platz bei der Betreuung, den 2. Platz beim Praxisbezug und den 4. Platz bei der Studienorganisation.





Partnerhochschulen



**Hochschule für Handel
und Rechnungswesen,
Posen/Poznan, Polen**



**Kannur University, Kerala,
Indien**

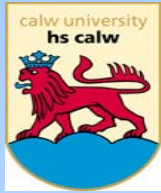


**Hochschule für Finanzen
und Rechnungswesen,
Sopot, Polen**



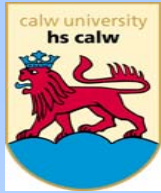
**West-Universität
Temeschburg / Timisoara
Rumänien**





Studentenaustausch mit Polen





Delegationsbesuch Kannur University



Unser PEP – Personal Education Program

Small-Talk:

- situationsgerechte Begrüßung ist stets eine Herausforderung
- Wie meistere ich schwierige Situationen?

Restaurantbesuche / Geschäftsessen

Kleiner Knigge fürs Ausland – Nicht alles was im Inland erlaubt ist findet auch im Ausland Anerkennung

Gesellschaftstanz – Tänzerische Grundausbildung:
Walzer, Foxtrott und Discofox gehören zum Mindestrepertoire einer Führungskraft

Outdoor-Teambuilding

- Survival
- Klettergarten
- Tandem-Fallschirmabsprung (freiwillig)



Die SRH Hochschule Calw verfügt über

- zwei modern eingerichtete Gebäude in der Stadtmitte von Calw (Badstraße 27 und Calwer Markt) mit insgesamt rund 3.000 qm Fläche. Die Gebäude sind ca. 300 Meter voneinander entfernt.
- eine eigene Bibliothek mit rund 6.000 Medien
- drei voll ausgestattete EDV-Labore
- moderne Vorlesungsräume mit je Beamer, Whiteboard, Flip-Chart, Tageslicht-Projektor und Pin-Wand
- moderne Vorlesungsräume mit Internet-Anschluss (Kabel, W-Lan)



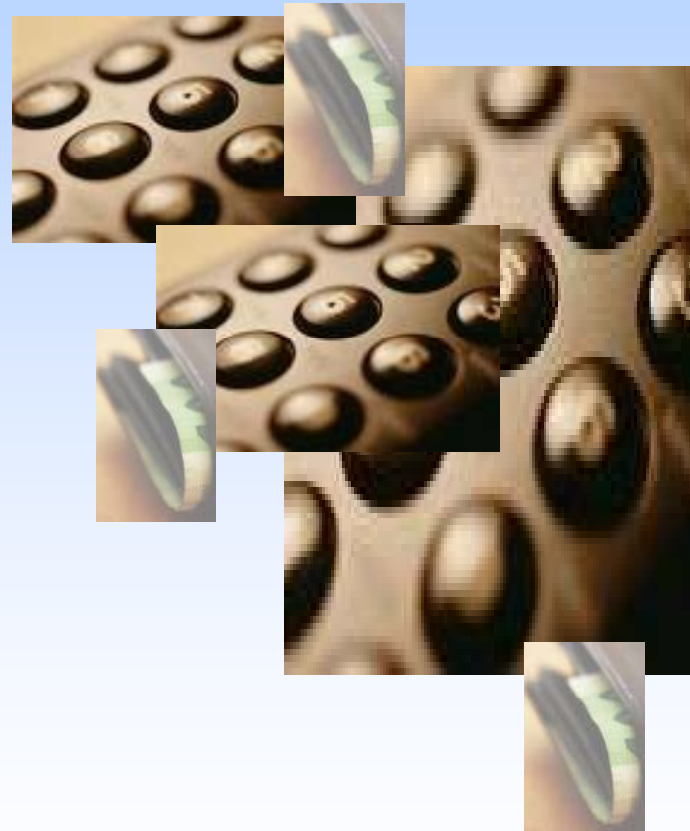
Im Monat 500 Euro (B.A)

Im Monat 600 Euro (M.A)

**Bachelor-Studium (3 Jahre):
18.000 Euro**

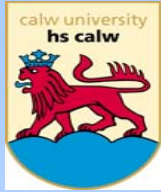
**Master „Steuern und
Rechnungslegung“ (2 Jahre):
14.400 Euro**

**Master „Medien- und
Kommunikationsmanagement
in Unternehmen“ (1,25 Jahre):
9.000 Euro**



- Die SRH Hochschule hat mit der Sparkasse Pforzheim Calw eine Absprache über die Gewährung von günstigen Studendarlehen.
- Studierende der Hochschule können einkommensunabhängig ein Studendarlehen bis zur vollen Höhe der Studiengebühren erhalten.
- Es gibt die Möglichkeit der Vergabe von Stipendien und
- Ausbildungsdienstverträgen





SRH Hochschule Calw

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

