

IHK Nordschwarzwald, 30.11.2006

Unternehmerqualifikation für Betriebsnachfolger

*Der „MBA in Unternehmensentwicklung“,
europaweit erster Aufbaustudiengang
speziell für Unternehmensnachfolger*



Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz



Der MBA-UE in Kürze

- Zielgruppe:
 - a) Nachfolger aus mittelständischen Familienunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleistung, größeres Handwerk)
 - b) Mitarbeiter mit einer Zusage auf eine künftige Beteiligung bzw. Übernahme (Management Buy-Out)
 - c) Tätige Übernehmer von außen (Management Buy-In)
- Voraussetzungen:
 - a) Mit „gut“/„sehr gut“ abgeschlossenes Studium (Uni, FH, BA)
 - b) mehrere Jahre Berufspraxis
 - c) konkret nachgewiesenes Übernahmeprojekt
- Dauer: 18 Monate, Start jeweils im Oktober (6 Quartale ohne vorlesungsfreie Zeiten!)
- Zeitstruktur: Mo – Do: reguläre Arbeit im Unternehmen
Fr – Sa: Präsenzveranstaltungen
außerdem 5 Blockveranstaltungen
- Gruppe: max. 15 Studierende pro Jahrgang
- Kosten: z.Z. insg. 19.000 EUR für drei Semester



Die Ziele des MBA-UE

- Vision: „Mehr und erfolgreichere Nachfolger in Deutschland“
- Mission: „Hard Facts und Soft Skills für künftige Unternehmer“
- Studienziel: Entwicklung der unternehmerischen Handlungskompetenz:
 - Fachkompetenz
 - Methodenkompetenz
 - Sozialkompetenz
- Einbindung: Teil des „12-Punkte-Programms Unternehmensnachfolge“ des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg



Aufbau und Curriculum

Studienprogramm
900 Stunden

Praxisprogramm
450 Stunden

Betreuungsprogramm
Individuelle Betreuung

- **Quantitative Unternehmensführung**
 - Modul 1: Grundlagen (BWL, Kostenrechnung, VWL, Wirtschaftspolitik...)
 - Modul 2: Betriebswirtschaft (Bilanzierung, Finanzierung, Investition...)
- **Qualitative Unternehmensführung**
 - Modul 3: Führung (Personalmanagement, Arbeitsrecht, Führung im KMU)
 - Modul 4: Unternehmensplanung (Business Planning, Strategie, Marketing...)
- **Relevante Rahmenbedingungen**
 - Modul 5: Steuern und Recht (Privatrecht, Gesellschaftsrecht, Besteuerung...)
 - Modul 6: Technik und Informatik (Zukunftstechnologien, IT-Konzepte...)
- **Nachfolge und Unternehmerkompetenz**
 - Modul 7: Managementtraining (Selbstmanagement, Kommunikation, Führung)
 - Modul 8: Unternehmensnachfolge (NF im FU, Recht der NF, Besteuerung der NF)

Bisherige Erfahrungen



- Status: Jahrgang 1 und 2 vollzählig und erfolgreich verabschiedet
3. Jahrgang läuft planmäßig, Abschluss im April 2007
4. Jahrgang startete am 25.09.2006
5. Jahrgang: Erweiterung für Gründer und Intrapreneure geplant
- Die 30 Absolventen und Studierende repräsentieren ca. 4.500 Arbeitsplätze
- Konzept des Intensivstudiums als Belastungstest und Bestätigung funktioniert
- Extreme Praxisorientierung mit Schwerpunkt auf Persönlichkeitsentwicklung
- Wichtig: Möglichkeit zum offenen Austausch in einer Gruppe Gleichgesinnter
- Hohes Interesse der Politik und der Öffentlichkeit
- Erste Folgeprodukte an anderen Hochschulen in Deutschland

Kontakt

Hochschule Pforzheim
Studiengang MBA-UE

Blücherstr. 32
75177 Pforzheim
Tel. 07231/28-6904
Fax 07231/28-7904

mba-ue@hs-pforzheim.de
www.mba-ue.de



Prof. Dr.
Armin Pfannenschwarz
(Studiengangsleiter)

Weitere Informationen im Internet unter: www.mba-ue.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!