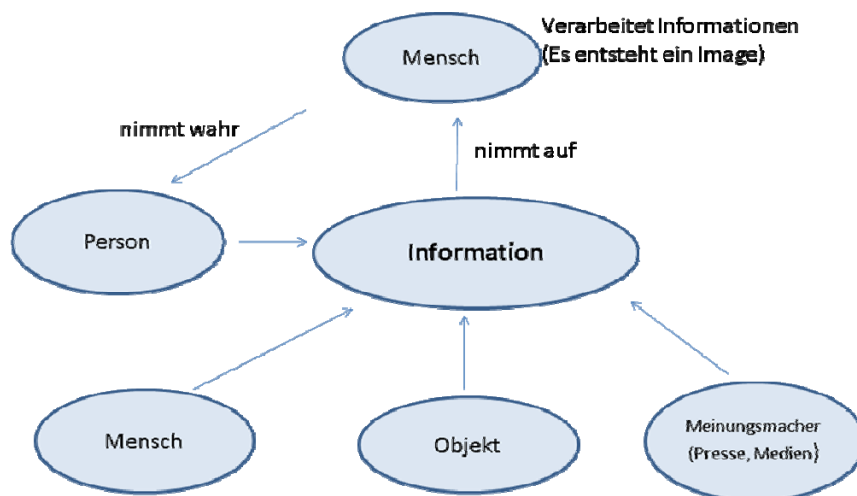


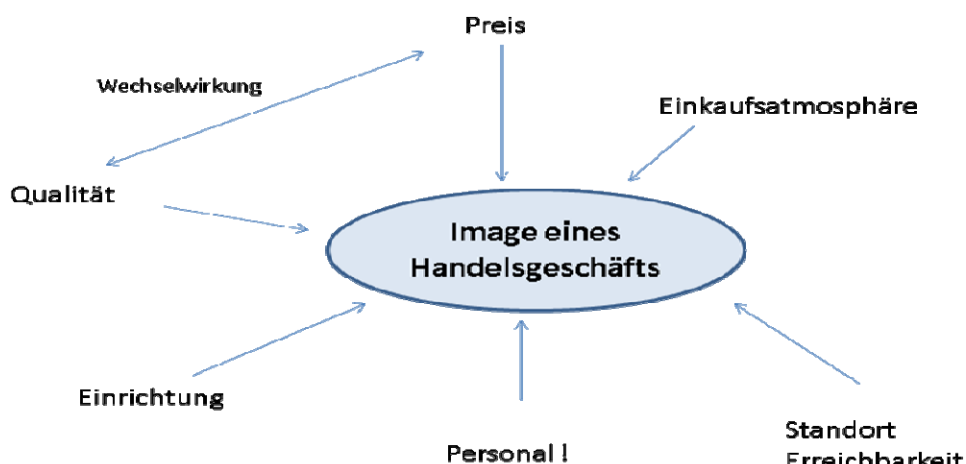
### Thema: Image des Handels

Erläuterung: Image entspricht Bild/Gesamteindruck

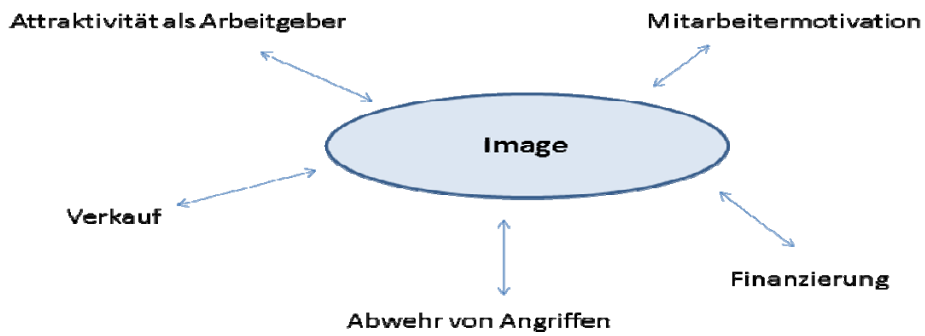
Ein Image wird erzeugt durch wahrgenommene Inhalte, die wie Mosaiksteinchen wirken. Es entwickelt sich dynamisch und ist Änderungen durch ständige Informationsaufnahme unterworfen. Ein Image entsteht in jedem Fall, es soll im Besonderen auf die Steuerungsmöglichkeiten eingegangen werden. Einen wesentlichen Einfluss darauf haben die Informationen.



In der nachfolgenden Abbildung werden die Informationen/Faktoren aufgezeigt, die das Image eines Handelsgeschäfts bilden.



Besondere Beachtung verdient dabei der Preis und Qualität, die einer Wechselwirkung unterliegen. Dazu ist das Personal ein wesentlich imageprägender Faktor. In einer weiteren Abbildung werden die Wechselwirkungen des Images dargestellt.



In der anschließenden Diskussion aller Teilnehmer des Handelsausschusses wurde deutlich, dass ein nachhaltig gutes Image eines Handelsunternehmens positive Auswirkungen hervorbringt. So wirken sich bei einem guten Image die Angriffe wesentlich geringer aus. Das Implementieren neuer Produkte kann wesentlich einfacher sein (Ich war mit den bisherigen Angeboten zufrieden, dann ist das neue Produkt sicher auch gut). Die Bedeutung der einzelnen Einflussfaktoren ist für jede Betriebsform und Unternehmen anders zu setzen.